

Expunere de motive

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României

Modificarea legislativă vizează crearea unui cadru legislativ mai atractiv pentru agenții economici având ca scop încurajarea sponsorizărilor către mișcarea sportivă din România. În acest moment, deși de la 1 ianuarie 2016 s-a mărit limita de raportare la cifra de afaceri de la 0,3% la 0,5%, actele de sponsorizare nu au fost suficient încurajate, vinovatul principal fiind tocmai această limită, deoarece pragul de 20% din impozitul pe profit datorat, depășește de cele mai multe ori pragul secundar de 0,5% din cifra de afaceri astfel încât, această limită dublă nu rezolvă foarte mult problema inițială.

Actualele prevederi legislative consacrate la art. 25 alin. 4 lit.i) din Codul Fiscal al României nu transformă acest gen de cheltuieli în categoria cheltuielilor deductibile sau deductibile parțial, ele rămânând în categoria cheltuielilor nedeductibile, însă naște posibilitatea obținerii unui credit fiscal, atât timp cât operatorii economici care efectuează sponsorizări pot scade din suma datorată ca impozit pe profit valoarea sponsorizată, dacă nu depășește procentul de 20% din totalul obligației de plată, adică a impozitului pe profit.

Pentru a se încuraja efectiv activitatea de sponsorizare, s-a ajuns la concluzia că nu mărirea pragului de referință la cifra de afaceri, ci eliminarea acestui prag poate transforma dispoziția legală în una atractivă pentru marii operatori economici.

Mai mult considerăm ca oportună modificarea Codului Fiscal al României în sensul modificării procentului fix de la 20 % (cât prevede actuala legislație) la 35%.

Modificarea legislativă se impune, deoarece actuala dispoziție legală este total neatractivă, agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul țării noastre preferând să sponsorizeze activități sportive din alte țări, așa cum este cazul Uzinelor Dacia Renault care sponsorizează cu succes de câțiva ani echipa de fotbal UDINESE Calcio.

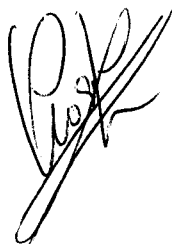
Dacă discutăm de sport, cele mai profitabile companii se vor bate să sponsorizeze „vârfurile” valorice din toate ramurile de sport, piața va deveni una concurențială, iar managerii sportivi nu vor mai fi „cerșetori”. De asemenea, structurile sportive, vor fi mai atente la politicile de marketing, astfel încât să fie capabile să le propună sponsorilor pachete cât mai atractive și mulțumitoare.

Prin aceste măsuri, mișcarea sportivă din România își va majora consistent bugetul dedicat programului competițional, astfel încât nu vom mai putea vorbi în sistem de subfinanțare.

Pragul de 0.5% din cifra de afaceri este o măsură care reduce mult posibilitatea de implicare a companiilor care activează pe teritoriul țării noastre, fie ele autohtone, cu capital mixt sau străin.

Având în vedere toate cele precizate, vă propunem modificarea și completarea art 25 alin 4 lit.i) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

Inițiatori: Deputat PSD Vasile Cîtea



Propuneri de modificare a Legii 227/2015

Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 25 alin 4 lit i) din Codul Fiscal al României	Varianta modificată și completată a art. 25 alin 4 lit i) din Codul Fiscal al României	Susținerea modificării legislative
<p>”i) cheltuielile de sponsorizare și/sau mecenat și cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii; contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii minime dintre următoarele:</p> <p>1. valoarea calculată prin aplicarea a 0,5% la cifra de afaceri; pentru situațiile în care reglementările contabile aplicabile nu definesc indicatorul cifra de afaceri, această limită se determină potrivit normelor;</p> <p>2. valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.</p>	<p>”i) cheltuielile de sponsorizare și/sau mecenat și cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii; contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat, astfel:</p> <p>1. abrogat</p> <p>2. valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.</p> <p>Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea</p>	<p>”Modificarea legislativă vizează crearea unui cadru legislativ mai atractiv pentru marii agenți economici având ca scop încurajarea sponsorizărilor către mișcarea sportivă din România. În acest moment, deși de la 1 ianuarie 2016 s-a mărit limita de raportare la cifra de afaceri de la 0,3% la 0,5%, actele de sponsorizare nu au fost suficient încurajate, vinovatul principal fiind tocmai această limită, deoarece pragul de 20% din impozitul pe profit datorat, depășește de cele mai multe ori pragul secundar de 0,5% din cifra de afaceri astfel încât, această limită dublă nu rezolvă foarte mult problema inițială.</p> <p>Actualele prevederi legislative consacrate la art. 25 alin. 4 lit.i) din Codul Fiscal al României nu transformă acest gen de cheltuieli în categoria cheltuielilor deductibile sau deductibile parțial, ele rămânând în categoria cheltuielilor</p>

<p>Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit.”</p>	<p>acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit.”</p>	<p>nedeductibile însă naște posibilitatea obținerii unui credit fiscal, atât timp cât operatorii economici care efectuează sponsorizări pot scade din suma datorată ca impozit pe profit valoarea sponsorizată, dacă nu depășește procentul de 20% din totalul obligației de plată, adică a impozitului pe profit.</p> <p>Pentru a se încuraja efectiv activitatea de sponsorizare, s-a ajuns la concluzia că nu mărirea pragului de referință la cifra de afaceri ci eliminarea acestui prag poate transforma dispoziția legală în una atractivă pentru marii operatori economici.</p> <p>Mai mult considerăm ca oportună modificarea Codului Fiscal al României în sensul transformării procentului fix de 20 % (cât prevede actuala legislație) într-un procent de 35%</p>
--	---	---

Tabel nominal privind sustinerea initiativei legislative :” LEGE

pentru modificarea și completarea legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României”

Nr. Crt.	Nume si prenume	Formatiune politica	Semnatura
1.	Voxbe Călin	PSD	
2.	TRACOVET SILVIU	PSD	
3.	LUPASCU COSTEL	PSD	
4.	GAURILĂ CAMELIA	PSD	
5.	CĂLĂDĂRĂȘI RUDOLPH	PSD	
6.	HONCĂ MIHAILA	PSD	
7.	ROTARU RĂZVAN	PSD	
8.	CIOȚU TAMARA	PSD	
9.	BURAI MARIUS	PSD	
10.	COBUZ MARIETA	PSD	
11.	ĂXINTE VASILE	PSD	
12.	VELCEA NICOLAE	PSD	
13.	GEORGEȘCU NICOLAE	P.S.D.	
14.	PALE DANUȘ	PSD	
15.	LAZĂR SOPHIA	PSD	
16.	MOBRICĂ IONELA VIORELA	PSD	
17.	MOȘNER LAURA MIHAILA	PSD	
18.	OTESANU ANIETA	PSD	
19.	NEȚĂ EUGEN	PSD	
20.	PAȘCU MIHAILA	PSD	
21.	VILAN GHEORGHE	PSD	
22.	SUCIU V. DANIEL	PSD	
23.	ȘIMION LUCIAN FEDORA	PSD	
24.	RAȚU ANISOARA	PSD	
25.	DUHAVA COSTEL	PSD	
26.	Băbuș Radu	PSD	
27.	NITA NICU	P.S.D.	
28.	BOBCE VALENTIN	PSD	
29.	Bălădeanu Bogdan	PSD	
30.	Angel Tiberiu	P.S.D.	
31.	Măteu Coliș	PSD	
32.	ȘIMON GHEORGHE	PSD	
33.	CHIRIAC VIORELA	PSD	
34.	TODOR ADRIAN	P.S.D.	

35.	Ira Paflorim	PSD	
36.	Camelia Dascal	PSD	
37.	Bardon Miroslav	PSD	
38.	ROSIU DAN SORIN	PLA	
39.	Stancu Cornele	PSD	
40.	OPREA DUMITRU	PNL	
41.	Ghilea Gavrilă	P.N.L.	
42.	Bodea Marus	PNL	
43.	Stănu Gigel	PNL	
44.	Romanescu Cristina	PNL	
45.	Savin-Dan Moldovan	PNL	
46.	OLAR CORNELIU	PNL	
47.	BUTIB SORIN	PHL	
48.	Păucei Claudiu	PHL	
49.	Chechez Florica	PNL	
50.	IONITA ANDREEA	PNL	
51.	OROS ADRIAN	PHL	
52.	OPRISCAN MIHAJORU	PNL	
53.	OLTEANU DANIEL	PNL	
54.	Alexe Costel	PNL	
55.	Boaciu Corina	PSD	
56.	Baba Henry S	PSD	
57.	MERSORU EMILIA	PSD	
58.			
59.			
60.			
61.			
62.			
63.			
64.			
65.			
66.			
67.			
68.			
69.			
70.			
71.			
72.			
73.			
74.			
75.			
76.			

77.			
78.			
79.			
80.			
81.			
82.			
83.			
84.			
85.			
86.			